

							及时示险
	慢性风险	平均温度上升	降低冬季天然气需求，减少天然气业务收入	下游	长期	营收	使用数智监控系统，针对温度、压力等参数实时监测，并预测需求
							业务结构转型升级，增加可再生能源供应业务
							提前探索和拓展氢能业务
	急性风险	热浪	影响户外作业员工作（如巡线员、加气员、其他工人），导致工作时间减少增加高温补贴支出、环境改善和防护设备采购费用等，增加运营成本	运营	短期	成本	制定高温中暑应急救援预案
							加强户外作业人员的防暑降温措施，提供充足饮用水及医疗保障
							预留施工时间，避免高温天气对施工进度造成影响。
转型风险	政策和法规风险	「双碳」政策	「双碳」目标推动能源结构转型，非化石能源的占比持续提高。长期来看，天然气占比逐步降低，可能影响城燃业务营收	下游（用户需求）	长期	营收	大力发展泛能业务，提高新能源与可再生能源业务的占比
	政策和法规风险	碳价	随着碳市场覆盖范围的逐渐扩大，及排放配额的逐步收	运营上游	中期	成本	跟踪碳市场法律法规进展并纳入风险评估流程，建立总

			紧，新奥能源的直接合规成本将增加				部与各子公司能源管理部门两层风险管理体系
			未来钢铁建材等行业纳入全国碳市场，可能增加天然气管道、储配站、接收站等基础设施工程建造成本				
	政策和法规风险	产品及服务的监管	政府相关监管部门加大对环境可能产生潜在负面影响的业务/项目的审批和监管，增加泛能业务的项目运营成本	运营	中期	成本	积极配合和响应政府政策倡导，关注项目建设和运营中的环境影响和绩效，发展创新的低碳产品和服务模式
	市场风险	化石燃料价格	化石能源价格上涨可能导致槽车运输成本上涨，增加新奥能源物流费用和其他自有车辆的交通运输成本	运营	中期	成本	逐步将非生产用车替换为新能源汽车，减少能源消耗和碳排放
							依托数智化技术，开发车享智联产品，大幅提高车辆运转效率
	技术风险	低碳技术的应用和投资	因需转型至更低排放得技术所产生额外的运营成本，或行业内突破性的低碳/零碳技术，导致行业竞争格局重整	运营	长期	成本和营收	积极布局储能、地热、沼气利用、管道掺氢技术等前沿低碳技术，结合业务规划，增加对低碳/零碳新技术的资本投资

	声誉风险	包括投资人、股东在内的利益相关方的关注和问询	投资人或股东可能逐渐更为青睐绿色低碳绩效更优的企业，而逐步减少对传统能源企业的投资	运营	长期	资本	建立公开透明的沟通机制，定期于官网、官微等公开渠道分享新奥能源应对气候变化风险和机遇、把握低碳转型的关键进展和成果，包括对所识别的潜在风险和应对措施进行客观公允的介绍
--	------	------------------------	---	----	----	----	---

机遇类型		机遇描述	价值链影响	发生影响时间	财务影响方式	机遇把握
气候机遇	资源效率机遇	开展数智化转型，提升资源调配效率，有助于节约成本，改善能源管理效率等	运营	短期-中期	成本	持续加大和发挥数智化优势，在提升资源调配效率的同时，增强客户服务的响应效率和服务品质

	产品和服务机遇	为新奥能源带来新的业务增长点，如：提供清洁能源服务，满足下游工商业客户减排需求、绿色工厂和低碳园区解决方案等	下游	中期	营收	在积极推进泛能业务类型和规模的基础上，不断创新绿色项目、绿色工厂和绿色园区等综合性的节能减碳方案
		氢能需求的增长带动新奥能源氢能相关业务（如制氢、氢能储运、氢能利用）的增长，带来新的发展机遇	下游	长期	营收	持续关注氢能技术突破应用示范案例，推动氢能与泛能生态更好地融合

	市场机遇	利用绿色金融工具（如：绿色债券等）为能效提升/可再生能源等绿色项目融资或再融资，降低融资难度与资金成本	运营	中期	成本	持续探索多元化的绿色金融工具，主动接轨国际领先的绿色金融标准（如：绿色债券标准）赋能具有高环境效益的深绿绿色项目
--	------	---	----	----	----	--